

TERRITÓRIO COMPETITIVO

O QUÊ É?

AMBIENTE ONDE AS EMPRESAS SÃO ESTIMULADAS A INOVAR, CRESCER E PROSPERAR

CARACTERÍSTICAS



Esses atores interagem para construir iniciativas e/ou políticas públicas para tornar o ambiente de negócios favorável, buscando:

- » Identificar as potencialidades do território e apoiar os setores estratégicos
- » Implementar o Planejamento Estratégico no Município
- » Apoiar a organização das Governanças locais
- » Implantar programas de capacitação e de coalizão de lideranças locais
- » Apoiar programas de desenvolvimento econômico territorial e setorial
- » Qualificar o capital humano
- » Implementar PPPs
- » Descomplicar os sistemas tributário e fiscal
- » Apoiar pequenos negócios nas compras governamentais
- » Colaborar no ecossistema de inovação da região
- » Estimular APLS para os pequenos negócios integrarem a cadeia produtiva de médias e grandes empresas
- » Criar e/ou ampliar a oferta de linhas de crédito com juros e custos atrativos para os setores
- » Incentivar as Agências de Desenvolvimento Local, distritos industriais, parques tecnológicos e outros arranjos institucionais
- » Apoiar a organização de consórcios públicos intermunicipais para ampliar a capacidade de atendimento de serviços públicos
- » Promover o Território através das suas potencialidades
- » Valorizar a Cultura regional
- » Assegurar qualidade de vida da população



AQUI TEM AQUI TEM APOIO AO PEQUENO NEGÓCIO



COMPRE DO PEQUENO

RESTAURANTE

TURISMO

ARTESANATO

BANCO

BAR

MERCADO

MERCADO DO PRODUTOR SEBRAE
Modelo de feira multisetorial para divulgar e comercializar produtos locais



SALA DO SERVIÇO DE INSPEÇÃO MUNICIPAL (S.I.M.)

- » Fiscalização e controle das atividades agropecuárias, comerciais e industriais no município
- » Promoção de um ambiente empresarial saudável e confiável, atraindo investimentos e estimulando o desenvolvimento econômico da região



SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO

- Fortalecendo a cultura empreendedora nas escolas e acesso a mercado para a agricultura familiar
- » Realizar planejamento estratégico para aumentar o acesso dos agricultores familiares ao PNAE
- » Adotar chamadas públicas para a agricultura familiar fornecer para o PNAE
- » Utilização dos produtos locais no cardápio da merenda escolar



SECRETARIA MUNICIPAL DE AGRICULTURA

- Fortalecendo os negócios e políticas de acesso ao mercado para produtos agrícolas
- » Expandir o acesso dos produtos no mercado das compras governamentais
- » Mapeamento da produção local para assegurar a regularidade dos produtos comercializados pelo PAA e PNAE
- » Estabelecer parceiras para a (re) estruturação das feiras livres
- » Articular parceiras para fortalecimento das potencialidades agrícolas
- » Implementação do Serviço de Inspeção Municipal - S.I.M
- » Implementar programas de certificações participativas para produtos agroecológicos

CIDADE CONECTADA GERA MAIS NEGÓCIO



SALA DO EMPREENDEDOR

- Espaço de atendimento vinculado à prefeitura que dá suporte, orientação, capacitação e simplificação dos processos para os empreendedores
- » AD apto a formalizar, orientar e direcionar empreendedores para capacitações
- » Monitorar a aplicação da Lei das MPES nos Editais de Licitações publicados no Município
- » Elaborar Plano estratégico de capacitação de qualificação da mão de obra para atender as demandas dos negócios locais
- » Simplificação e desburocratização - integração com outros órgãos

QUAL É O SEU PAPEL NA TRANSFORMAÇÃO DO TERRITÓRIO?

APONTE A CÂMERA DO CELULAR E BAIXE ESSE INFOGRÁFICO!